

가 , (4)

< >

1. : 2000 2 1 9 (9)
 2. : , e-mail
 3. : 가 107
 - 22 , 20 , 36 , 29

1. 가

1) 가

) 4 . 가 ?
 ?

1.	10%
2.	67%
3.	20%
4.	3%

100%

- 가 4 3 , 1
 . 가(+)가 77%, 가(+)가 22%

- 가 (86%), (78%), (77%), (65%)

(順)

1-1)

)() , ?	
1. 65%
2. 28%
3. 4%
4. 2%
5. 가 1%
100%	

- (65%) (28%)
 가

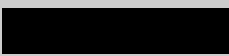
1-2)

)() , ?	
1. 42%
2. 29%
3. 17%
4. 8%
5. 가 4%
100%	

- (17%) (42%), (29%),

2) 가

) () 가 ?	
1. 32%
2. 52%
3. 16%
100%	



- ' (52%) 가
 , 가
 . ' (32%) ,
 84%
 - ' , 16%

3) 가

)		?
1.	41%
2.	42%
3.	17%
		100%

- 가가
 . 17% ,
 가 42% , 가 (59%)
 가
 . 가 ' ,
 가
 - 가
 . ' ,
 50% 45% ,
 39%
 . ' (39%) ' ,
 '(43%)

	가			
/	41	45	14	100
/	43	39	18	100
	36	39	25	100
	45	50	5	100

2.

1)

)	. 00	가	
	?		
1.			· 64%
2.			· 36%
			100%
-		(64%)	(36%)
.	.	(71%)	(69%)
	(60%)	(28%)	,

2)

)		?	
1. 가			· 6%
2. 가			· 12%
3. 가			· 66%
4.			· 15%
5. ()			· 1%
			100%
-		(66%)	
.	(6%)	(15%),	(12%) (順),
.		(79%)	가

3.

1)

)	가	나	다	라	?
1.77%
2.23%
					100%
- (77%)					
· (72%)	(70%)	(86%)	· (82%)	,	

2)

)	가	나	다	라	마	?
1.15%
2.	가11%
3.10%
4.10%
5.9%
6.8%
7.	(,)6%
8.	()5%
9.	,4%
10.4%
11.2%
12.	가가2%
13.2%
14.2%
15.2%
16.1%
17.1%

, 4 가 ()

18.1%
19.1%
20.	,1%
21.1%
22.	가1%
		100%

-	가	1 가
(15%)		
-	가 (11%),	(10%), (10%)
-	(9%),	(8%)

4.

1)

) ?

1.41%
2.	415%
3.15%
4.	(,)11%
5.9%
6.6%
7.3%
		100%

-	1	(41%)
가		
.	4	(15%) (15%)

2)

)

?

1.	·47%
2.	()	·30%
3.	가	·15%
4.	IT	·3%
5.	·3%
6.	·1%
7.	·1%
8.	,	·1%

100%

- ' (47%) '

(30%) 1, 2

가 (15%) 가

가

' IT '

5.

1)

)

1

?

1.	·1%
2.	·28%
3.	가	·62%
4.	·8%
5.	·1%

100%

, 4 가 ()

- 1 가 (62%)

· , (+) 29%, (+) 9%

· 가

1-1)

() ()	?
1. (27%)	· (15%) · (12%)
2. (23%)	· (12%) · (12%)
3. (23%)	· 가 (11%) · (9%) · (3%)
4. (12%)	· (6%) · 가 가 , 가 (3%) · (3%)
5. (9%)	· , (6%) · (3%)
6. (6%)	· (3%) · (3%)

- (27%)

- (23%) (23%)

- (23%)

- 가 (12%),

(9%)

1-2)

) () ?

1.	58%
2.	17%
3.	가	17%
4.	8%
		100%

- 가 (75%) (58%) (17%)

2) 가

) (,) ?

1.	가	16%
2.	51%
3.	33%
		100%

- 가 (51%)
가 (33%)

6.

1)

) 가 1 가 ?

1.	가	33%
2.	13%
3.	11%
4.	11%

, 4 가 ()

5.	9%
6.	8%
7.	()8%
8.	45%
9.	3%
			100%

- 1 가 (33%), (13%), (11%), (11%) 가 (11%), 3%

. 가 가

2)

1.	59%
2.	가41%
			100%

- 가 (41%) (59%) 가 가 가